



RENCONTRE ENVIROBATBDM
15 OCTOBRE 2024
CHALET D'ACCUEIL DU MONT SEREIN



La CoVe

25 communes

51 168 hectares: 7% urbanisé, 50% espaces agricoles, 43% d'espaces naturels

Point culminant: le mont Ventoux

Près de 71 000 habitants

Le budget a été approuvé par le Conseil communautaire du 12 février 2024. Il est d'un montant de 65,1 M€ de dépenses courantes de fonctionnement, dont 15,9 M€ pour la gestion des déchets, et de 23,5 M€ pour les investissements, dont 3,7 M€ pour la gestion des déchets.



LES GRANDES ORIENTATIONS DU PLAN CLIMAT



Plan d'actions Plan Climat

1

RÉDUIRE LES
CONSOmmATIONS
ÉNERGÉTIQUES

Rénovation
Mobilité

2

PRODUIRE ET
UTILISER LES ENR

Bois énergie
Photovoltaïque...

3

FAVORISER
L'ÉCONOMIE
CIRCULAIRE

Déchets
Autonomie
alimentaire

4

S'ADAPTER AU
CHANGEMENT
CLIMATIQUE

Végétalisation
Ressource en eau
Évo du tourisme

5

SEQUESTER LE
CARBONE

Forêt
Agriculture
Eco Matériaux...

6

ASSOCIER LES
CITOYENS

Evenements





EXEMPLARITÉ : PRODUCTION ENR ET SOBRIÉTÉ



ENR : 4 centrales photovoltaïques, 3 en construction

(100 000€ économies et recettes/an - 212 foyers - 2000 panneaux) Retour sur invt 10 ans



ENR : Géothermie le Phare - hôtel de la CoVe



Programme de rénovation des bâtiments

Perspectives

Poursuite projets d'ENR (Loriol, Gravière, parking...)

Programme de rénovation
Végétalisation

Constats

Dynamique engagée

Innovation (autoconsommation, géothermie, agriPV...)

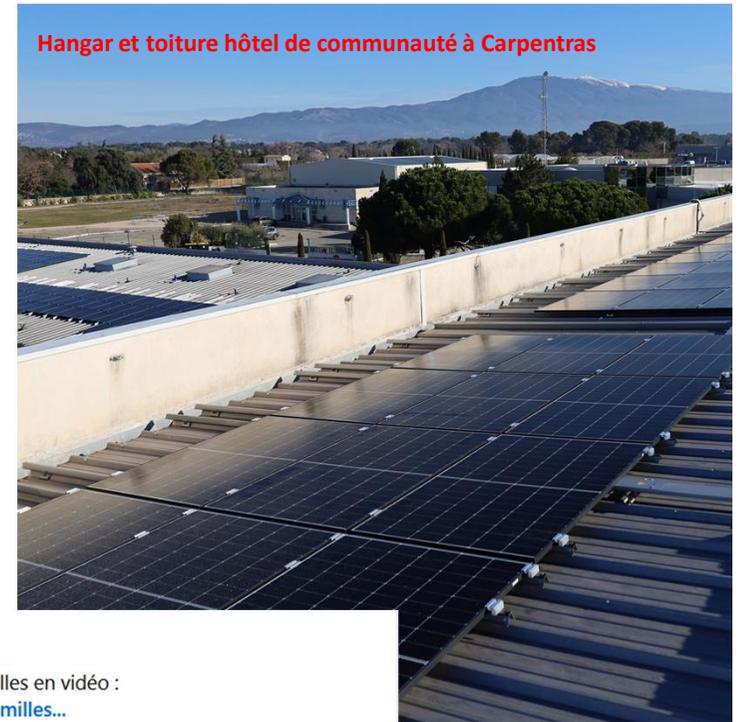
Quelques chiffres

Evolution consommation
énergétique Cove
entre 2021 et 2022
-8%

Les projets d'investissement sur le patrimoine de la CoVe

TANDEM:

Un conseiller en transition énergétique à la CoVe et la direction des ST



[Cohésion sociale]

Le Phare : la Maison des Familles

Découvrez le projet architectural de la Maison des Familles en vidéo :

<https://www.lacove.fr/.../le-phare-la-maison-des-familles...>

✓ Accueillir ... En voir plus



Budget vert

Engagement Budget vert en 2023 (services tests)

Généralisation à l'ensemble des budgets des services en 2024

==> classification des dépenses en fonction de l'impact environnemental

==> valorisation des choix réalisés par la collectivité qui ont un impact positif sur l'environnement

==> et faciliter la planification écologique en garantissant que les budgets publics sont alignés sur les objectifs climatiques et environnementaux.

	investissement	Fonctionnement
Dépenses	551 614€	809 304€
Recettes - subventions	208 907€	142 718€



Les stations du Ventoux

Élément déclencheur du transfert de la compétence « stations »

➔ Le projet de création du PNR du Mont Ventoux.

Dans cette perspective et au vu du projet de statuts du futur PNR, ce dernier ne sera pas l'autorité organisatrice des deux stations.

Lancement d'une étude début 2019 avec pour objet de répondre aux questions suivantes:

- Quelle(s) collectivité(s) prendra(ont) le relais du SMAEMV en tant qu'autorité organisatrice des stations?
- Quel mode de gestion (mutualisé ?) pour les stations ?
- Comment pérenniser les stations en proposant, notamment, une diversification des activités ?



Réflexion stratégique

Janvier 2019: lancement d'une étude

PHASE 1 - Analyse de la situation organisationnelle, économique, patrimoniale et financière des deux stations

PHASE 2 - Propositions d'une stratégie de développement, de restructuration et de positionnement à l'échelle des 2 stations

PHASE 3 - Propositions des nouvelles formes de gestion et d'organisation à l'échelle des 2 stations

PHASE 4 - Accompagnement opérationnel sur le volet juridique, financier et RH

Lancement de cette phase octobre 2021



La nouvelle organisation



Auparavant: une association au nord et une association au sud → Création d'une Société Publique Locale (SPL)

Membres de la SPL:

La CoVe

Communes de Bédoin, Beaumont-du-Ventoux et Malaucène

Signature d'une DSP entre la CoVe et la SPL de développement touristique des stations du mont-Ventoux: sept 2022

La CoVe conduit le plan d'investissement, en charge du renouvellement du matériel, travaux...

La SPL exploite les activités des deux stations du mont-Ventoux

Les communes de Bédoin et de Beaumont-du-Ventoux: propriétaires du foncier

La stratégie « stations Ventoux »

Rappel des fondamentaux de la stratégie:

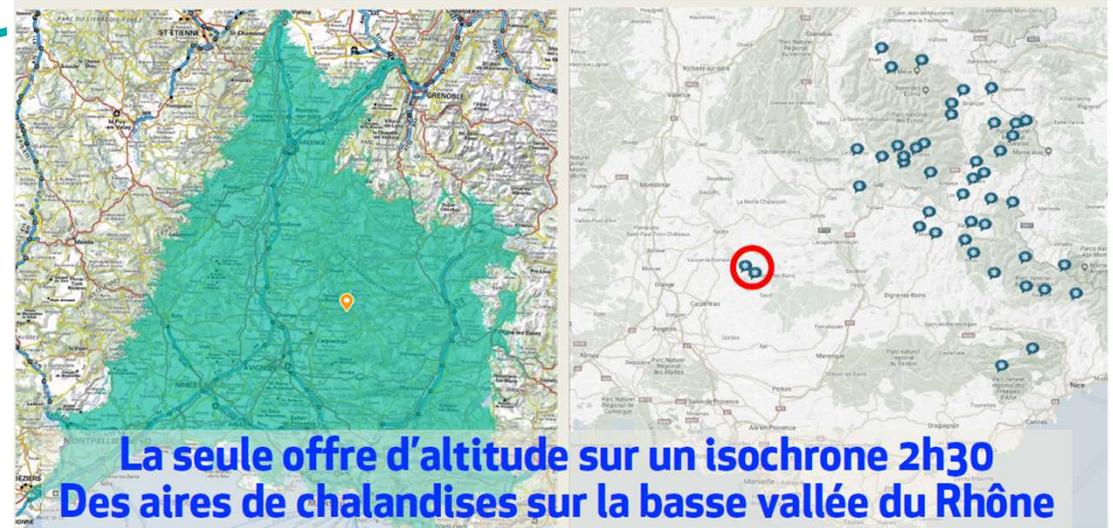
- Offrir des activités de pleine nature en altitude et toutes saisons
- Maintenir de l'activité ski (forme actuelle et évolution)
- Conforter une offre « à taille humaine »
- Avoir une vision et une stratégie communes aux deux stations
- Intégrer les socioprofessionnels dans le développement

Scénario retenu par le comité de pilotage: RENOUVELER FORTEMENT L'OFFRE POUR DEVENIR UN PÔLE RÉFÉRENT D'ACTIVITÉ DE PLEINE NATURE TOUTES SAISONS

Agir sur:

- Le développement des activités pleine nature et de découverte
- Le maintien des activités « neige »
- La rénovation des bâtiments d'accueil
- Le renforcement de la promotion, communication, commercialisation

Le positionnement



« *Un pôle d'activités et d'expériences de pleine nature d'altitude, toutes saisons* »

Pourquoi ce positionnement ?

- Forte demande sur les activités de loisirs de pleine nature ;
- Forte tendance aux découvertes patrimoniales en famille ;
- Une recherche de « fraîcheur » en période estivale ;
- Une quête de ressourcement, de contact avec la nature ;
- Une demande de proximité, d'un accueil convivial, d'authenticité, un lieu à taille « humaine »

Un plan d'actions qui se décline en 4 axes

- Axe 1 : Développer une économie « loisirs » et « tourisme » toutes saisons
- Axe 2 : Valoriser le capital « nature » et paysager du massif
- Axe 3 : être performant sur l'accueil des clientèles « historiques » et attractif pour des nouvelles
- Axe 4 : développer des synergies entre les deux stations

Un plan d'actions ambitieux



1 763 000€ HT

Co-financement Etat; Région; Département



Financé par



Axe 1: développer une économie de loisirs et un tourisme toutes saisons

NOUVEAUX INVESTISSEMENTS

Accrobranche: parcours bambin et parcours en hauteur, filet

Tubbing, piste à virages

Amélioration des pistes du bike-park (côté sud)

En cours: création d'un parcours photo



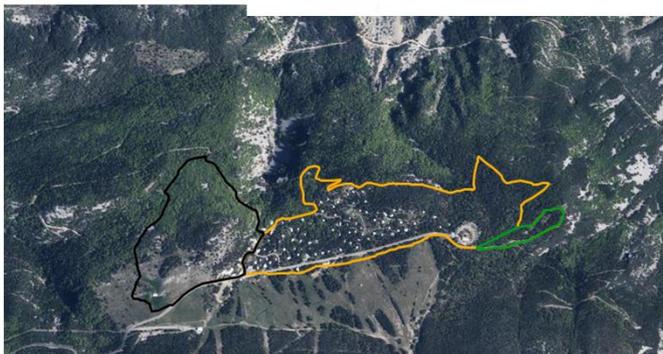
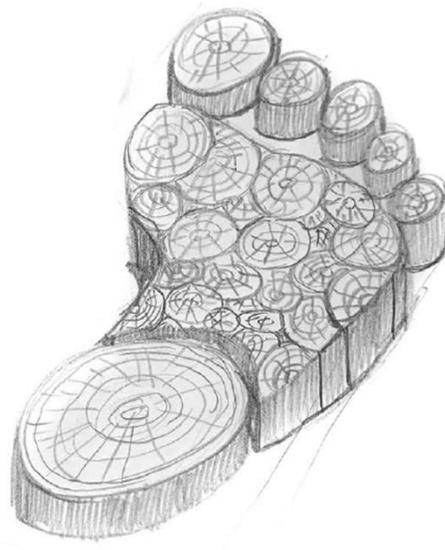
Axe 2 : Valoriser le capital « nature » et paysager du massif

En cours: Requalification du sentier Jean-Henri Fabre
Travaux: 1^{er} semestre 2025

3 boucles de balade

Thématique des Géants:

- Le Géant de bois
- Le Géant des sciences
- Le Géant de la forêt



Axe 3 : être performant sur l'accueil des clientèles « historiques » et attractif pour des nouvelles

Améliorer les conditions d'accueil des publics

Logement des saisonniers + logement de fonction
+ ateliers + garage

Archytecta: Isabelle Roustant
568 632.61 € HT



Axe 3 : être performant sur l'accueil des clientèles « historiques » et attractif pour des nouvelles

Améliorer les conditions d'accueil des publics

Logement des saisonniers + logement de fonction



Axe 3 : être performant sur l'accueil des clientèles « historiques » et attractif pour des nouvelles

Améliorer les conditions d'accueil des publics



Réhabilitation du chalet d'accueil

Objectifs généraux:

- Conforter l'activité économique de la station en proposant aux visiteurs un lieu d'accueil de qualité
- Rendre le bâtiment plus visible
- Créer un bâtiment intégré dans son environnement
- Utiliser au maximum des matériaux durables et si possible locaux

Construit en 1976, sur 2 niveaux, pour une surface d'environ 263m²

Au niveau de la route départementale : bureaux pour les salariés, accueil touristique avec guichet vente de forfaits (à l'intérieur), logement saisonnier

Niveau inférieur (accès à l'arrière et à l'Est) : 2 garages, wc public, local de stockage/ Archives

Une terrasse à l'avant avec banc, non accessible PMR
Une descente à l'Est pour accéder aux toilettes public

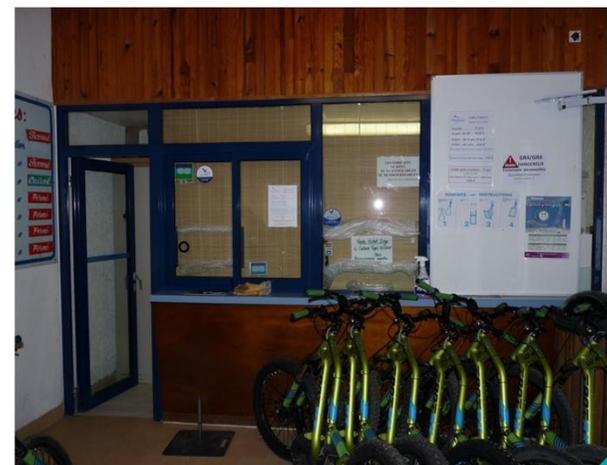
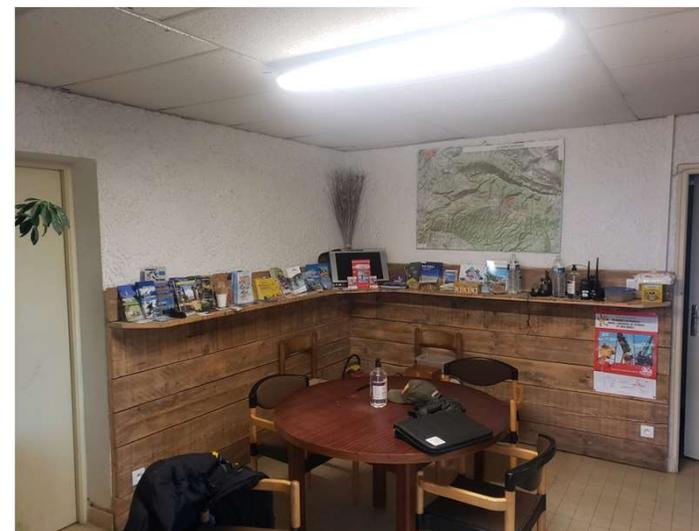


Axe 3 : être performant sur l'accueil des clientèles « historiques » et attractif pour des nouvelles

Améliorer les conditions d'accueil des publics

Les objectifs architecturaux

- Créer un espace extérieur qui marque l'accueil et l'entrée principale
- Créer un préau pour se mettre à l'abri si besoin et/ou devenir un espace détente
- Créer un nouvel espace d'accueil dissocié de l'espace « bureaux » des salariés pour mettre en valeur les activités de la station et accueillir un espace « boutique »
- Créer un espace « séminaire »
- Créer un espace « billetterie »



Axe 3 : être performant sur l'accueil des clientèles « historiques » et attractif pour des nouvelles

Améliorer les conditions d'accueil des publics

Architecte: Marjorie Bouchet, AMB Architecte

Estimation APS: 862 000€ HT – 1 034 000€ TTC

Démarrage des travaux sept 2022

Pause chantier décembre à début mars 2023

Réception en novembre 2023

Occupation du lieu: janvier 2024





EXPÉRIENCES



Service tourisme de la CoVe
Marie-Laure AROUNA

MERCI DE VOTRE ATTENTION

