

ENSA Marseille  
Formation Professionnelle  
Haute Qualité Environnementale en région Méditerranéenne  
Cession 2009/2010

**Mémoire**  
**« D'un bâtiment 19<sup>ème</sup> à un bâtiment BDM ...**  
**Une mutation utopique ? »**

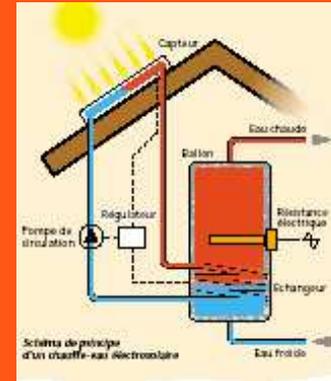
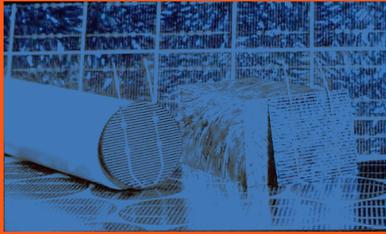
**Annexe 2 - Le club envirobat innovation**



**Agnès Filizetti - Architecte**

**Jean Marc Fiol - BET**

**Pierre Lecarpentier - EDF Développement Durable**



## Création du Club Envirobat innovation Systèmes et matériaux performants

Un club au service des professionnels et des projets ...

# Groupe matériaux

## Historique

- Groupe existant avant la formalisation du centre de ressources Envirobat
- 15 personnes ayant à l'origine des besoins d'informations sur les matériaux
- Production de nombreuses fiches matériaux avec mise à jour régulières
- Au sein de Résobat, Envirobat Méditerranée pilote la rubrique Matériaux de l'enviroBOITE

## Principe de base de rédaction des fiches Matériaux

- Rester le plus objectif et ne pas mettre en avant un fabricant plus qu'un autre
- Présenter simplement les matériaux avec avantages et inconvénients
- Retenir des matériaux « écologiques » ou non
- Intégrer sur le site ces fiches matériaux par types de produits mais pas par référence fabricant, avec globalement une présentation générale.

# Groupe de travail Envirobat Innovations

## Relations avec les industriels

### Constats du groupe

- Gros travail réalisé par le groupe matériaux, mais compte tenu de la recherche de la performance l'innovation va prendre une place prépondérante
- La réalisation des projets performants va dépendre de la capacité d'écoute des industriels
- Nécessité des industriels d'être très réactifs et de s'adapter pour mieux répondre au marché
- Propositions de techniques innovantes à coûts maîtrisés

### Nécessité

- De faire se rapprocher les industriels des membres d'envirobat et du Prides BDM, concepteurs de projets et producteurs de bâtiments à hautes performances
- De favoriser les échanges et mutualiser les compétences pour apporter rapidement des solutions concrètes et adaptées

# Groupe de travail Envirobat Innovations

## Relations avec les industriels

**Réservons une place plus importante à l'innovation au sein de ce groupe matériaux en organisant un partenariat rapproché avec les industriels sous forme d'une veille technologique**

### Analyse de risques

Veiller à instituer dès le départ un code de bonne conduite dans le respect d'une éthique et des valeurs portées par Envirobat, neutralité notamment

### Proposition

Créer au sein d'Envirobat Méditerranée un Club de l'innovation, pour des matériaux et des systèmes performants

# Club EnviroBAT Innovations

## Systemes et matériaux performants

### Objectifs

- Mieux connaître l'offre existante des industriels et la faire évoluer eu égard au contexte réglementaire et des pratiques des acteurs en climat méditerranéen en s'appuyant sur la RetD et des cas concrets
- Rechercher la meilleure adéquation Produit/Performance/Prix pour répondre aux besoins en tenant compte des contraintes bâtiment, de l'utilisation et de l'entretien
- Adapter au mieux les systèmes constructifs aux enjeux et aux contraintes de la construction
- Créer des Synergies entre Industriels, concepteurs, entreprises et favoriser les échanges sur des projets concrets
- Renforcer l'innovation sur les matériels, les systèmes et matériaux proposés
- Capitaliser la matière pour l'Enviroboite sur les rubriques matériaux, énergie et santé
- Développer le mécénat

# Club EnviroBAT Innovations

## Systemes et matériaux performants

### Interets pour les industriels :

- Recueillir des retours d'expérience du terrain sur des caractéristiques encore non prises en compte
- Développer les échanges entre fabricant pour créer une émulation sur les aspects environnementaux
- Accéder à un espace privilégié pour présenter les produits, la recherche et l'innovation

### Interets pour Envirobat et ses adhérents

- Créer un espace d'échange entre publics qui ne communiquent pas forcément
- Renforcer les contacts avec les industriels en créant une passerelle fabricants/architectes/entreprises/artisans
- Alimenter l'enviroboite avec réactualisation et création de nouveaux contenus
- Favoriser la meilleure adéquation possible entre un système et un projet, intégration, coût,...

## Forme du Club « EnviroBAT Innovation »

- Cycle annuel de rencontres où les fabricants présentent produits et innovations sur un thème avec échanges avec les participants
- Chaque rencontre est préparée en amont avec le groupe de travail
- Lien réalisé avec Enviroboite

Déroulement :

- Accueil et présentation de la rencontre et du thème
- Cadrage par des intervenants Envirobat-Prides (Enjeux, Contraintes des acteurs de terrain)
- Interventions des industriels - 15 minutes chacun suivi de 20 minutes d'échanges
- Synthèse et perspectives - 15 minutes

Pour chaque thème, répondre à une problématique précise et identifiée en fonction des questions et des attentes des professionnels, toujours en lien avec le contexte Méditerranéens

# Forme du Club « EnviroBAT Innovation »

## Durée :

½ Journée

## Participants :

Ensemble des acteurs de la filière de la construction, utilisant les matériaux , systèmes ou matériels visés, souhaitant mieux les connaître et participer à leur amélioration (MO, AMO, MOE, BET, bailleurs sociaux, gestionnaires de patrimoine, entreprises, artisans...)

## Thèmes identifiés :

Procédés assainissements, géothermie, pompes à chaleur, éclairage, isolants, matériaux de second œuvre, de finition, systèmes constructifs, émetteurs, régulation, programmation, domotique, délestage, ventilation, eaux pluviales, protections solaires, ENR, collecte, chauffage bois ...

## Portage de l'action :

Porté par Envirobat en lien avec les référents Matériaux et Énergie, le groupe de travail fait partie du comité de pilotage

# Thèmes et calendrier du Club « EnviroBAT Innovation »

Thèmes retenus :

2. Ventilation

3. Photovoltaïque

4. Systèmes techniques alternatifs à la climatisation

▪ Rencontre test :

Première rencontre test sur le thème de la ventilation : 07 octobre 2009

Choix d'industriels représentatifs du marché, résidentiel et tertiaire

Présentation du projet

Évaluation des attentes

Mesure de l'adhésion au projet et des attentes

Suite à donner

▪ Officialisation lancement :

AG du 14 octobre 2009

# Cadrage intervention des industriels

- Critères de sélection des fabricants:

3. Adéquation des matériels proposés avec le thème évoqué

4. Performance des systèmes (Analyse globale, ACV, INIES, ADEME ...)

5. Innovation des produits ou de la marque

- Charte d'intervention

7. Engagement des industriels à ne pas critiquer les autres fabricants

8. Pas de promotion commerciale

9. Mise à disposition d'un support de présentation (diaporama) + supports plus détaillé pour mise en ligne sur Enviroboite

- Trame d'intervention

12. Présentation des produits, respect RT (performance, technique), innovation, Prix, maintenance

13. Contraintes et avantages, neuf et rénovation, à traiter confort et santé

14. Réponse à la problématique posée

## Pistes à explorer, remarques diverses...

- Explorer la piste d'un numéro vert CSTB pour répondre à différentes questions techniques des professionnels. Anciennement Plate-forme techniques de l'architecture

- Identifier un interlocuteur technique pour chaque fabricant qui puisse répondre aux différentes questions des adhérents.

Création d'un forum dédié interface fabricants-adhérents

- Intégrer cette réflexion au niveau de RésoBat

- Être attentif à la neutralité