



# MARIE

MEDITERRANEAN BUILDINGS  
ENERGY EFFICIENCY  
IMPROVEMENT

## Assises de la réhabilitation 2012

# Projet européen MARIE « un an après, où en est-on ? »



Projet cofinancé par le Fonds Européen  
de Développement Régional  
Project cofinanced by the European  
Regional Development Fund

Région



Provence-Alpes-Côte d'Azur

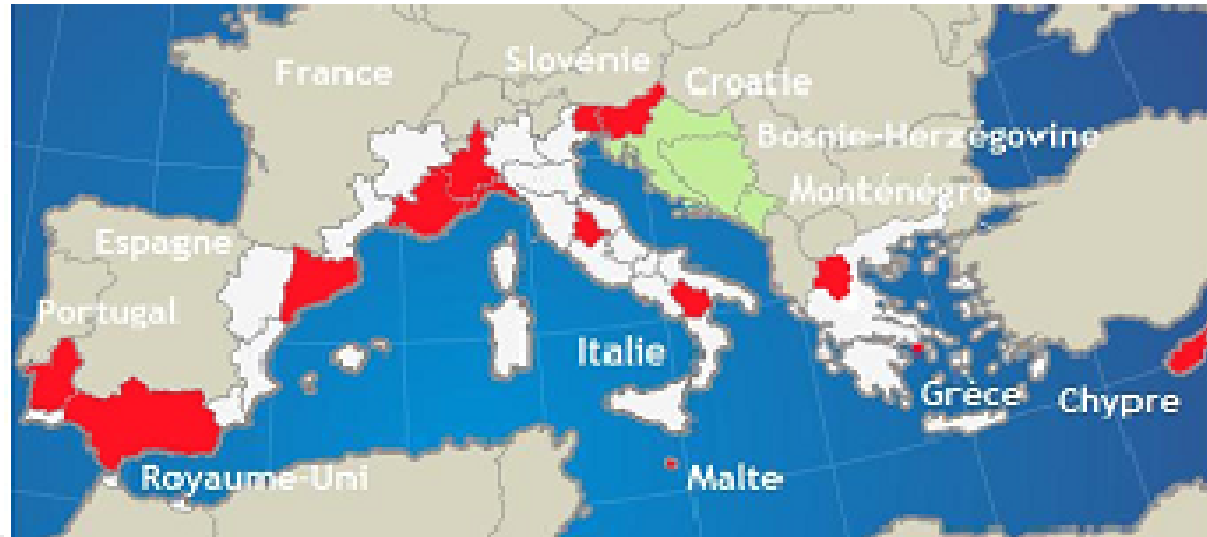


Chambre de Métiers  
et de l'Artisanat

Région Provence Alpes Côte d'Azur



## Rappel sur le projet MARIE



- Un projet **stratégique** du programme MED
- 9 pays méditerranéens
- 22 partenaires
- Budget de 6 millions d'euros, période : 2011-2014
- Un objectif général**: permettre aux régions méditerranéennes de répondre aux objectifs européens sur l'efficacité énergétique des bâtiments



Plan Stratégique pour l'efficacité énergétique du bâtiment méditerranéen :  
**La « MEDBEE »**

Sensibilisation  
Formation

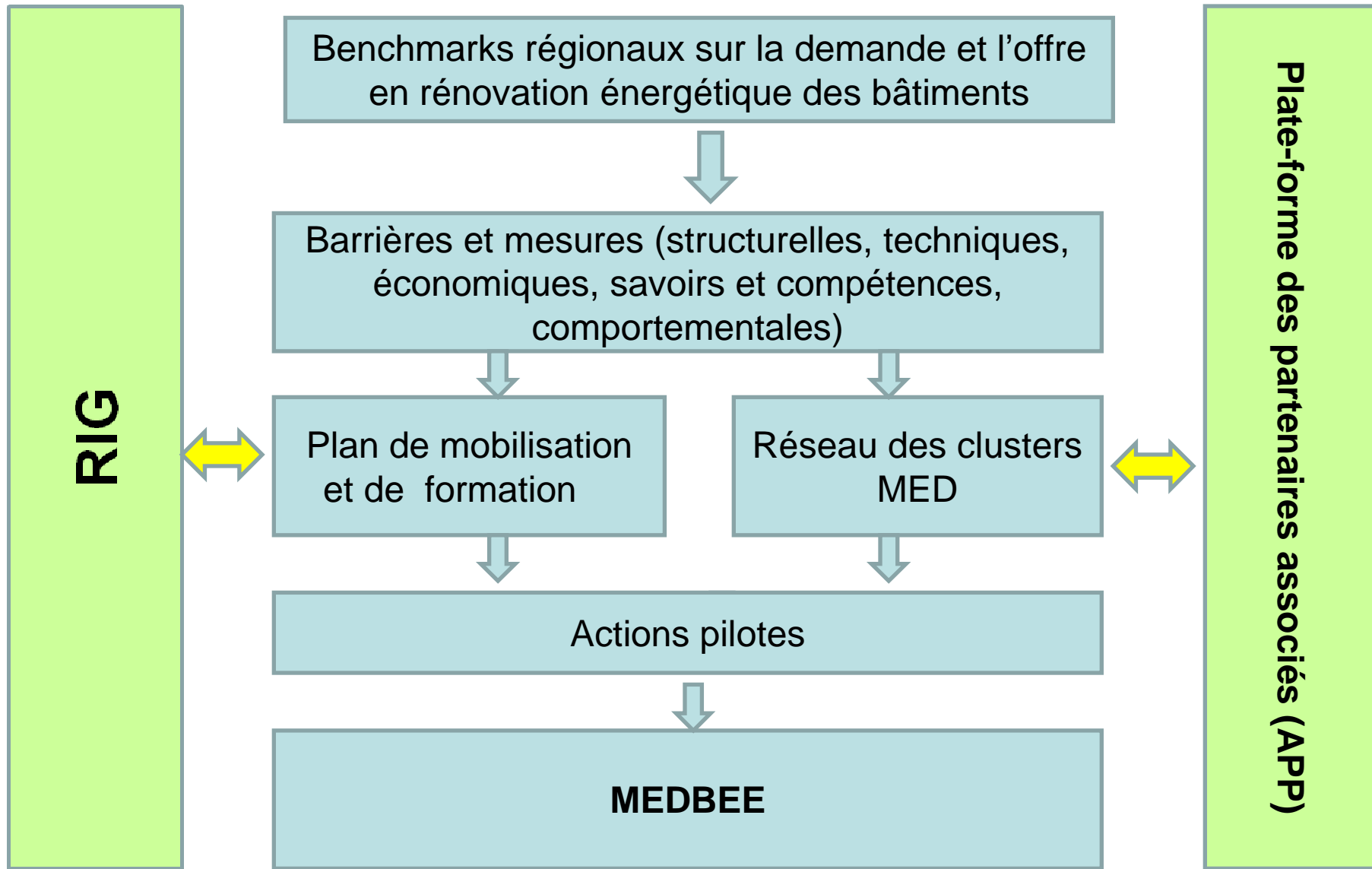
Programme de soutien de  
la **demande**

Programme de soutien de  
l'**offre** : SUMP +  
coopération clusters MED



**Union Européenne**  
Futures directives, programmes  
européens 2014-2020

# La Méthode



## Où en est-on ?

*Benchmarks régionaux sur la demande et l'offre en rénovation énergétique des bâtiments*



*Barrières et mesures (structurelles, techniques, économiques, savoirs et compétences, comportementales)*



*Réseau des clusters  
MED*



## Les actions pilotes

*PA 1.1 Evolution des politiques régionales pour faciliter la mise en œuvre des directives européennes sur l'EEB*

*PA 1.2 Politiques locales d'urbanisme pour promouvoir la réhabilitation énergétique des bâtiments*

*PA 2.1 et 2.2 Outils innovants de financement de la rénovation énergétique des bâtiments*

*PA 3.1 Développement de matériaux biosourcés spécifiques et adaptés la réhabilitation thermique en méditerranée*

*PA 3.2 Soutien à l'innovation en matière de systèmes concourant à l'efficacité énergétique des bâtiments existants*

*PA 3.3 développement de services pour une offre locale en action pour dynamiser et accompagner le marché de la rénovation énergétique »*

## Zoom sur l'action pilote 3.3

Les cibles visées :

### **Demande**

- Marché diffus : maisons individuelles et petit collectif

### **Offre**

- Entreprises de services, notamment les entreprises artisanales et tous les acteurs de l'offre souhaitant s'investir pour apporter des réponses à la rénovation énergétique du marché diffus (opérateurs énergétiques, négociés de matériaux, ensembliers d'offres globales...)

## Diagnostic côté demande

### *Une demande en grande partie latente*

- le rythme des rénovations énergétiques est toujours très décevant au regard des objectifs
- le taux de rénovations globales ambitieuses reste très faible
- un marché paradoxalement sur-informé et sur-sollicité qui fait l'objet des mécanismes de défense contreproductifs ;
- des travaux forcément intrusifs, dérangeants, longs qui rendent difficile leur mise en œuvre en site occupé et entraînent la réticence, la remise à plus tard ou le rejet ;
- des freins financiers vraisemblablement surévalués, relevant souvent de décisions d'allocations budgétaires défavorables plus que de contraintes réelles
- un réel manque de motivation énergétique pour l'engagement de travaux qui repose sur d'autres ressorts sociologiques (confort, extension, « home staging »)



## Diagnostic côté offre

### *Une offre peu mobilisée mais très courtisée*

- des entreprises artisanales encore peu mobilisées sur un marché de la rénovation énergétique toujours « endormi »
- à l'inverse, un nombre grandissant d'acteurs — historiques mais aussi nouveaux — cherchent, sous des formes diverses, à informer, mobiliser et regrouper les entreprises artisanales pour capter le marché de la rénovation énergétique globale ;
- comme les consommateurs, les artisans sont également sur-sollicités et sur-informés — les acteurs pré-cités cherchent à capter les plus compétents —, ce qui entraîne un besoin de lisibilité

# La proposition

L'objectif général de l'expérimentation est de tester sur un territoire circonscrit une série d'actions visant à une **meilleure mise en relation de l'offre et de la demande** pour favoriser des rénovations énergétiques plus globales et plus ambitieuses

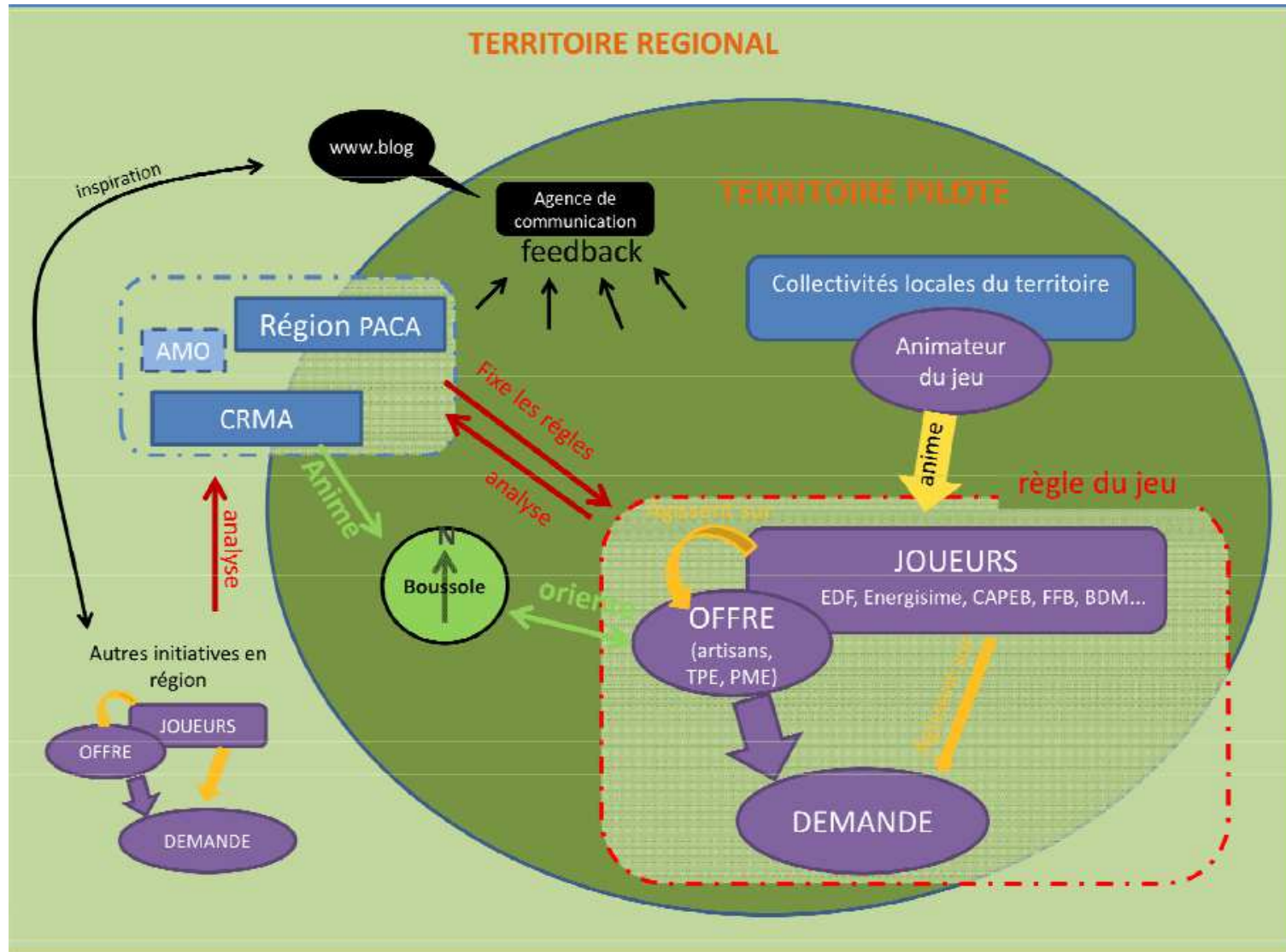
## 1. Dynamiser la demande :

- tester les effets d'une **communication non culpabilisante** et ludique
- tester une approche marketing basée sur la **motivation à faire des travaux**
- favoriser des **travaux les plus ambitieux, en apportant des outils et méthodes pour faire tout d'un coup ou programmer dans le temps, « sans tuer le gisement »**

## 2. Mobiliser et accompagner l'offre :

- favoriser la mise en œuvre de travaux coordonnés de rénovation énergétique ; ceci sera assuré par la **promotion et la mise en avant de tous les acteurs** (publics, institutionnels, privés) qui proposent aux entreprises artisanales une offre de services (« B to B »)
- apporter aux entreprises artisanales des **clés pour choisir, parmi ces offres de services, celle(s) qui sera la plus adaptée** à leurs contraintes et ambitions vis-à-vis du marché de la rénovation énergétique ;

# La proposition



## Les prochaines étapes

- Mise en œuvre des actions pilotes – septembre 2012-septembre 2013
- Lancement du plan de communication et de formation – septembre 2012
- RIG PACA – novembre 2012
- V0 de la MEDBEE – fin 2012

# Plateforme des partenaires associés (AAP)

<http://www.marieapp.eu>

**MARIE** | MEDITERRANEAN BUILDING  
RETHINKING FOR ENERGY  
EFFICIENCY IMPROVEMENT

Associated Partner Platform

Platform | Create Entity Account | Create Project Account

### Login

Username:

Password:

Remember me

Login | Recovery password

### Links

- [Marie Web](#)
- [Med Web](#)

The main objective of the platform is facilitating interaction between public and private entities related to energy efficient renovation in the Mediterranean countries. The platform structure should focus on the following main objectives:

- Meeting place between offer and supply.
- Enhancing competitiveness between "offering" entities.
- Enhancing competitiveness between "demanding" entities.
- Improving synergy (/collaboration) effect between "supplying" entities.
- Improving synergy (/collaboration) effect between "demanding" entities.
- Offering tools for networking, assessment and training.
- Improving collaboration between northern and southern Mediterranean countries.

**MEDBEE Project** | Mediterranean Building Rethinking for Energy Efficiency Improvement

**med**  
L'Europe en Méditerranée  
Europe in the Mediterranean

Programme cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional  
Programme cofinanced by the European Regional Development Fund

## Pour en savoir plus

### Contacts MARIE:

Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Aniela HERRENSCHMIDT

[aherrenschmidt@regionpaca.fr](mailto:aherrenschmidt@regionpaca.fr)

Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat

Franck BAUDEMONT

[franck.baudement@crma-paca.fr](mailto:franck.baudement@crma-paca.fr)

Effinergie

Yann DERVYN

[dervyn@effinergie.org](mailto:dervyn@effinergie.org)

